

## 応募規約

この規約（以下「本規約」といいます）は、TRX Training Japan 株式会社（以下「当社」といいます）がWebサイト・SNS等を活用して実施する「投稿キャンペーン」（以下「本キャンペーン」といいます）の応募にあたっての基本的な条件を定めたものです。必ずご確認の上、ご応募ください。

### 第1条（投稿上のルール）

1. 本キャンペーンは、Twitter、およびInstagramを利用したものです。応募される場合は、該当サービスの運営者が定める利用規約に従って投稿をしてください。
2. 投稿データには、個人を特定できる可能性のある情報の記載、映り込みがないようにしてください。
3. 投稿データに投稿者、投稿者のお子さま以外の方が映っている場合、必ず投稿前にその方（お子さまの場合はその保護者）から、許諾を得てください。また、モデル事務所などに所属されているかたは、所属する事務所等から許可を得た上で投稿してください。
4. 投稿データに第三者の知的財産権が含まれる場合、必ず投稿前に権利者から投稿データの利用につき、許諾を得てください。

### 第2条（著作権）

1. 当社は、投稿データを、当社出版物、販促物への掲載等、紙、Webページ等媒体を問わず、当社の事業の範囲内で自由に利用できるものとします。また、利用にあたり、投稿データを必要な範囲内において修正、改変、要約、翻訳、翻案等することがあり、あらかじめ投稿者はこれを承諾します。
2. 投稿データに関する著作権は、投稿者に権利が留保されるものとしますが、投稿データを元にして、当社の発意に基づいて創作された著作物にかかる著作権は当社に帰属するものとします。

### 第3条（当社の責任）

1. 当社は、本キャンペーンに関連して、当社の責に帰すべき事由により投稿者、投稿者のお子さま、その他の第三者に損害が発生した場合、責任および損害の内容に応じて、通常損害の範囲内で損害賠償責任を負うものとします。但し、当社の故意または重過失に起因する損害の場合はこの限りではありません。

### 第4条（免責）

1. 投稿者が、本キャンペーンに関連した投稿で、第三者に損害を与えた場合、または第三者から損害を被った場合、当社は一切関与せず、責任を負いません。
2. 投稿者が、本キャンペーンに関連して、本規約に違反し、または違法な行為をすることによって当社に損害を与えた場合、当社が被った一切の損害を賠償するものとします。
3. 当社は、投稿者の投稿データを採用すること（賞品の当選や投稿データの当社Webサイトへの掲載など）を約束するものではなく、採用する投稿データ、使用方法・時期・媒体などについては、当社の判断で決定するものとします。これらに関するお問い合わせにはお答えできかねますので、ご了承ください。

#### 第5条（本キャンペーンの変更・中止）

当社は、やむを得ない事情により、応募期間など、本キャンペーンの内容を変更、中断、または中止することがあります。

#### 第6条（禁止事項）

本キャンペーンの応募にあたり、次の各号に掲げる投稿を禁止します。当社は、投稿者が以下に該当するまたはその恐れのある投稿をしたと判断した場合は、当該投稿者の投稿データを応募の対象外とし、投稿データの非掲載・掲載後削除等の対応をとることができるものとします。当社は、投稿者がこれらの投稿をしたことにより生じた損害について、一切の責任を負いません。

- （1）食べ物を粗末に扱うなど不適切な行為や危険な行為が映っているもの。
- （2）政治的または宗教的な広告・宣伝・勧誘に関する表現が含まれているもの。
- （3）わいせつ、暴力、差別、誹謗中傷、その他公序良俗に反する表現が含まれるもの。
- （4）立ち入りや撮影が禁止されている場所で撮影されたもの。
- （5）第三者の個人情報映り込んでいるもの。
- （6）他社商品・キャラクターが映り込んでいるもの。
- （7）著作権など法令違反、第三者の権利侵害が懸念されるもの。
- （8）法令、本規約、当社Webサイト・SNS等利用規約に違反するもの。
- （9）当社が本キャンペーンの趣旨に沿わないと判断するもの。
- （10）当社が悪質または不適切であると判断するもの。
- （11）その他、前各号に類するもの。

2020年5月1日 TRX Training Japan株式会社